



VIRTUELLE PRE-ARRIVAL SESSION, 06.03.2024

Eine Einführung zum Studieren in Göttingen

Dr. Esther Fichtler
Referentin für Internationales
Fakultät für Agrarwissenschaften

Studieren in Göttingen

I. Wie ist ein Studiengang in Deutschland aufgebaut?

II. Wo finde ich die relevanten Informationen zum Aufbau meines Studiengangs?

III. Lernen, Prüfungen, Prüfungsvorbereitung

IV. Wo finde ich Hilfe?

Nebenbei: Was bedeuten die Fachausdrücke, die mir begegnen?

I. Wie ist ein Studiengang aufgebaut?

Grundgedanke:

Wissen und Kompetenzen als Qualifikationsziele, die über einen Studiengang hinweg schrittweise erreicht werden.

Die einzelnen „Schritte“ sind die Module, die sich aus mehreren Lehrveranstaltungen zusammensetzen können. Ein Studiengang umfasst mehrere Module, die i.d.R. in einer bestimmten Reihenfolge absolviert werden müssen.

Der Arbeitsaufwand für ein Modul wird in Credit Points bemessen. Credit Points sind nicht mit Noten zur Leistungsbewertung zu verwechseln.

Bachelorstudiengänge

i.d.R. 3 Jahre = 6 Semester



Ein Bachelorstudiengang umfasst in der Regel 180 Credit Points, die sich gleichmäßig auf 6 Semester verteilen:
Pro Semester sind 30 Credit Points vorgesehen.

- ✓ Es ist möglich, mehr oder weniger Credits pro Semester zu erwerben. ABER: Überfordern Sie sich nicht, und Ihr Studienfortschritt sollte stetig bleiben!

Masterstudiengänge

i.d.R. 2 Jahre = 4 Semester



Ein Masterstudiengang umfasst in der Regel 120 Credit Points, die sich gleichmäßig auf 4 Semester verteilen:
Pro Semester sind 30 Credit Points vorgesehen.

- ✓ Es ist möglich, mehr oder weniger Credits pro Semester zu erwerben. ABER: Ihr Studienfortschritt sollte stetig bleiben!

Staatsexamensstudiengänge

je nach Fach 9-11 Semester = rd. 5 Jahre

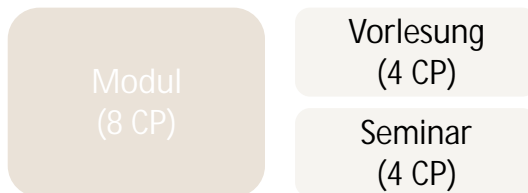
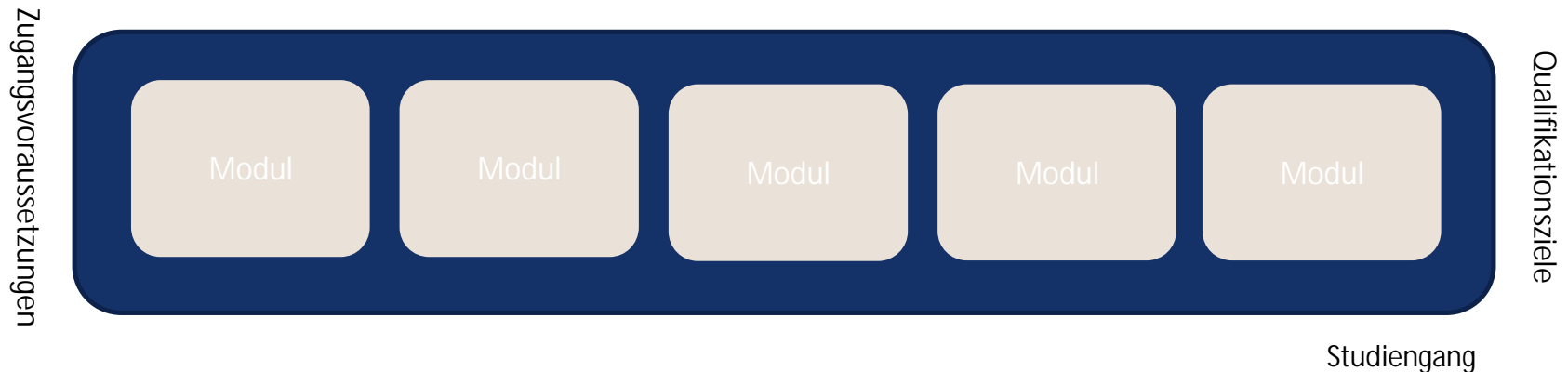


In Göttingen: Medizin, Zahnmedizin, Rechtswissenschaft

Hochgradig reguliert durch Bundesgesetze,
minimale Flexibilität in der Studienorganisation.

Was ist ein Modul?

Module sind die Bausteine, aus denen ein Studiengang besteht:
„Schritte“ auf dem Weg zum Qualifikationsziel.



Module bestehen i.d.R. aus mehreren Lehrveranstaltungen unterschiedlichen Typs. Zum Abschluss eines Moduls müssen alle Lehrveranstaltungen belegt werden.



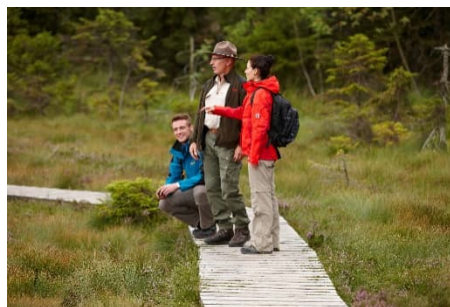
Vorlesung



Seminar, Übung, Tutorium



Praktikum



Exkursion



Selbststudium

Was sind Credit Points?

Credit Points sind eine Maßeinheit für (angenommenen) Arbeitsaufwand: 1 Credit entspricht 30 Arbeitsstunden.

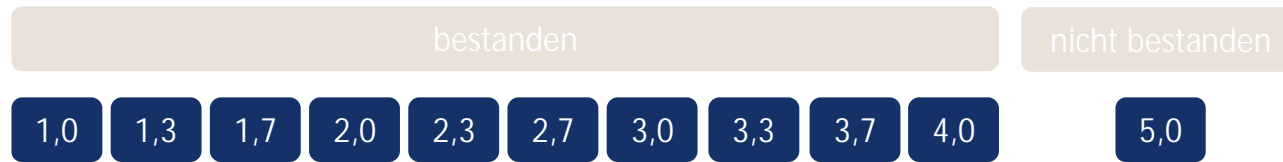
Credits werden für *abgeschlossene* Module vergeben: Sind alle Modulteile und ggfs. Prüfungen absolviert oder bestanden, werden die für das Modul insgesamt vorgesehenen Credits gutgeschrieben.

Credit Points (CP) werden auch „Credits“, „Leistungspunkte (LP)“ oder „ECTS“ genannt.

Credits dienen nicht der Leistungsbewertung!
Dafür werden Noten vergeben:

Wie wird meine Leistung bewertet?

Noten im Bachelor- und Masterstudium



- Eine Prüfung kann auch unbenotet bleiben (bestanden / nicht bestanden).
- Prüfung nicht bestanden? Die meisten Prüfungen können zwei Mal wiederholt werden.
- Noten können gewichtet zusammengezogen werden (Modulnote aus mehreren Teilprüfungsleistungen, Abschlussnote aus mehreren Modulnoten)

II. Wo finde ich die relevanten Informationen zum Aufbau meines Studiengangs?

Die Studien- und Prüfungsordnung Ihres Studiengangs legt fest

- welche Module Sie belegen müssen,
- legt Prüfungsleistungen fest,
- macht formale und inhaltliche Vorgaben für Abschlussarbeiten,
- enthält exemplarische Stundenpläne,
- enthält Informationen zu Professionalisierungsbereich und Schlüsselkompetenzen,
- enthält weitere Regelungen zum Studienverlauf („Exmatrikulationsgrenzen“, Pflichtstudienberatungen, Fristen etc.).

Wo finde ich die Studien- und Prüfungsordnung meines Studiengangs?

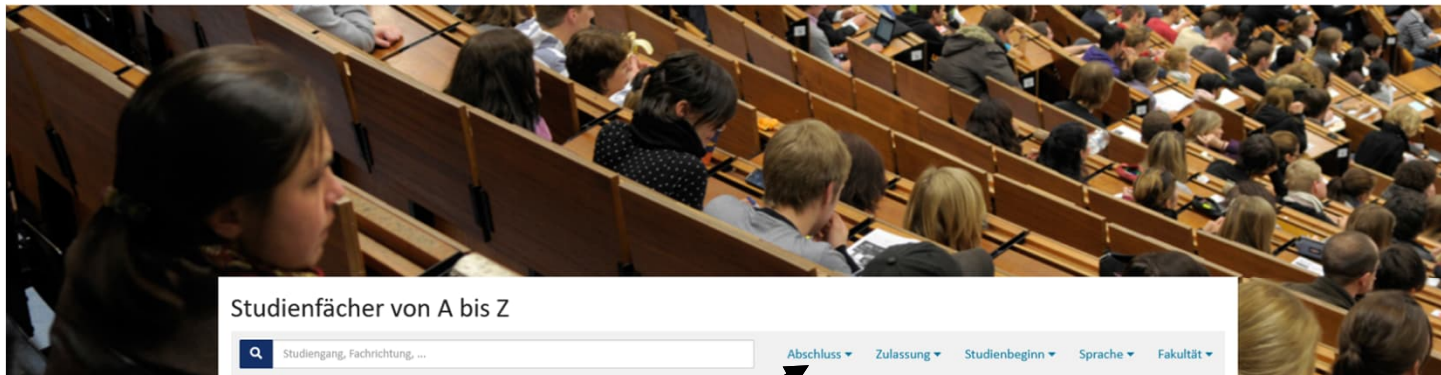
- Nutzen Sie die A-Z-Liste: <https://www.uni-goettingen.de/de/3811.html>
- Suchen Sie Ihren Studiengang. Achten Sie auf das richtige Abschlussniveau!
- Wählen Sie den Reiter „Studienaufbau“.
- Suchen Sie den Link „Ordnungen“. Die oberste Fassung ist die aktuellste!

GA GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN IN PUBLICA COMMODA

DIE UNIVERSITÄT FAKULTÄTEN FORSCHUNG STUDIUM EINRICHTUNGEN ALUMNI INTERNATIONAL

STUDIUM > STUDIENANGEBOT > STUDIENFÄCHER VON A BIS Z

SUCHEN ENGLISH



Studienfächer von A bis Z

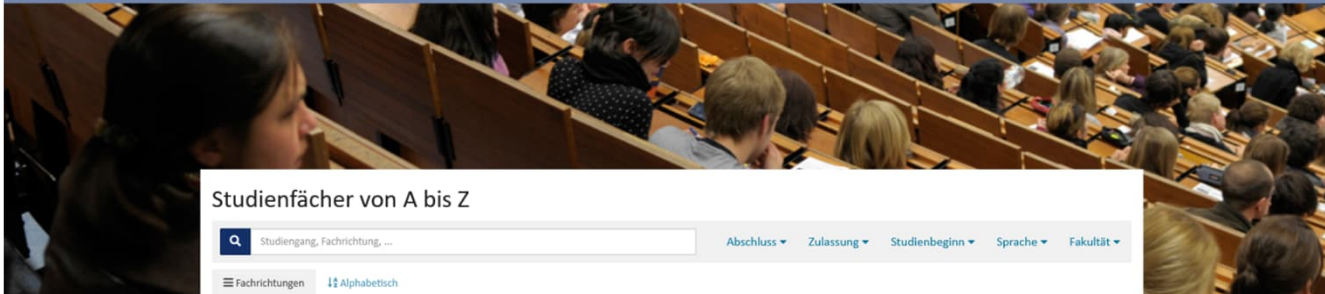
Suche: Studiengang, Fachrichtung, ...

Abschluss ▼ Zulassung ▼ Studienbeginn ▼ Sprache ▼ Fakultät ▼

Fachrichtungen Alphabetsch

- 21 AGRAR-, FORST- UND GEOWISSENSCHAFTEN
- 72 GEISTES- UND KULTURWISSENSCHAFTEN UND SPRACHEN
- 42 LEHRAMT
- 6 MEDIZIN
- 42 NATURWISSENSCHAFTEN, MATHEMATIK UND INFORMATIK
- 3 THEOLOGIE
- 45 WIRTSCHAFTS-, RECHTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

DIE UNIVERSITÄT FAKULTÄTEN FORSCHUNG STUDIUM EINRICHTUNGEN ALUMNI INTERNATIONAL



Studienfächer von A bis Z

Suche: Studiengang, Fachrichtung, ... Abschluss ▾ Zulassung ▾ Studienbeginn ▾ Sprache ▾ Fakultät ▾

Fachrichtungen ↑↓ Alphabetisch

- 23 AGRAR-, FORST- UND GEOWISSENSCHAFTEN ▾
- 72 GEISTES- UND KULTURWISSENSCHAFTEN UND SPRACHEN ▾
- 42 LEHRAMT ▾
- 6 MEDIZIN ▾
- 47 NATURWISSENSCHAFTEN, MATHEMATIK UND INFORMATIK ▾
- 3 THEOLOGIE ▾
- 45 WIRTSCHAFTS-, RECHTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN ▲

[Arbeit in Betrieb und Gesellschaft](#)
Master of Arts ⚙️ ⚠️

[Betriebswirtschaftslehre](#)
Bachelor of Science ⚙️ ⚠️

[Chinesisches Recht und Rechtsvergleichung](#)
Master of Arts 🗨️ ⚙️ ⚠️

[Development Economics](#)
Master of Science 🗨️ ⚙️ ⚠️

[Erziehungswissenschaft](#)



DIE UNIVERSITÄT FAKULTÄTEN FORSCHUNG STUDIUM EINRICHTUNGEN ALUMNI INTERNATIONAL

Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

[Steckbrief](#)
[Inhalte](#)
[Studienaufbau](#)
[Bewerbung](#)
[Einblicke](#)
[Kontakt](#)

Steckbrief

Die Betriebswirtschaftslehre (BWL) befasst sich mit allen wirtschaftlichen Fragestellungen und Entscheidungen aus Sicht eines einzelnen Unternehmens und anderer Institutionen. Es geht um die Organisation, Personalführung, Finanzierung, Produktion sowie um das Rechnungswesen und Marketing. Als Schwerpunkte in Göttingen können "Finanzen, Rechnungswesen und Steuern", "Marketing und E-Business" sowie "Unternehmensführung" bereits im Bachelor-Studiengang vertieft werden. Die aufbauenden Master-Studiengänge erlauben dann eine weitere Spezialisierung.

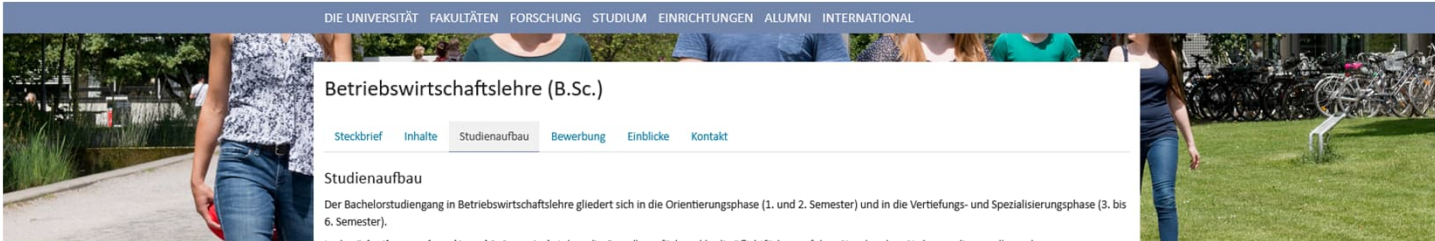


- Name des Studienfachs:** Betriebswirtschaftslehre
- Abschluss:** Bachelor of Science (B.Sc.)
- Regelstudienzeit:** 6 Semester
- Studienbeginn:** Winter- und Sommersemester
- Unterrichtssprache:** Deutsch
- Zulassung:** Zulassungsbeschränkt (Bewerbung bei der Universität)
- Orientierungsveranstaltung:** Zum Studienbeginn werden [Orientierungsveranstaltungen](#) angeboten
- Vorkurs:** Es wird ein [Vorkurs](#) angeboten

Lernen Sie uns kennen

<p>Fachspezifisch</p> 	<p>Ranking</p> 	<p>Fachspezifisch</p> 	<p>Fächerübergreifend</p> 
<p>Virtueller Rundgang Campusführung mit Studierenden</p>	<p>CHE-Ranking 2020 Spitzenwerte</p>	<p>WiWi studieren Unsere Studierenden erzählen</p>	<p>Campusführungen Mit Studierenden unterwegs</p>

Inhalte >



Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

[Steckbrief](#) [Inhalte](#) [Studienaufbau](#) [Bewerbung](#) [Einblicke](#) [Kontakt](#)

Studienaufbau

Der Bachelorstudiengang in Betriebswirtschaftslehre gliedert sich in die Orientierungsphase (1. und 2. Semester) und in die Vertiefungs- und Spezialisierungsphase (3. bis 6. Semester).

In der **Orientierungsphase (1. und 2. Semester)** stehen die Grundlagenfächer, d.h. die Pflichtfächer, auf dem Stundenplan. Sie lernen die grundlegenden Problemstellungen und Lösungsansätze der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie einiger wichtiger Nachbardisziplinen kennen. Neben z.B. Einführung in die Finanzwirtschaft, Informations- und Kommunikationssysteme, Mikroökonomie I und Makroökonomie I sind darüber hinaus Mathematik und Statistik (Sie lernen relevante statistische Methoden kennen) sowie Recht für Wirtschaftswissenschaftler (z.B. Abschluss von Kaufverträgen) wichtige Pflichtveranstaltungen.

Im **Vertiefungs- und Spezialisierungsstudium (3. bis 6. Semester)** bauen Sie zunächst auf diesen Pflichtfächern auf und vertiefen Ihre Kenntnisse (Betriebswirtschaftliche Vertiefung). Darüber hinaus können Sie jetzt Ihr Studium nach Ihren eigenen Interessen und Berufswünschen ausrichten und entsprechende Module aus verschiedenen Bereichen frei wählen: Betriebswirtschaftliche Spezialisierung, Volkswirtschaftliche Vertiefung, Wirtschaftsfremdsprache und Wahlbereich. Sie eignen sich dadurch Schlüsselqualifikationen für ein weiterführendes Studium oder die berufliche Praxis an.

Im Bereich „Wirtschaftsfremdsprache“ müssen Sie ein wirtschaftsbezogenes fremdsprachliches Modul absolvieren. Im Wahlbereich können Sie darüber hinaus weitere fremdsprachliche Module sowie festgelegte Module anderer Fakultäten wählen. Ausführliche Informationen zum Aufbau des Studiengangs und angebotener Module/Lehrveranstaltungen finden Sie auf der [Studiengang-Webseite der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät](#).

Studienbeginn

[Wintersemester](#) [Sommersemester](#)

Bachelor-Studiengang BWL - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester

1. Semester Σ 32 C	2. Semester Σ 28 C	3. Semester Σ 30 C	4. Semester Σ 30 C	5. Semester Σ 30 C	6. Semester Σ 30 C	Σ 180 C
Unternehmen & Märkte B.WiWi-OPH.0001 6 C P	Recht B.WiWi-OPH.0009 8 C P	BWL Spezialisierung B.WiWi-BWL insgesamt 24 C		- es muss mind. ein Semester belegt werden - es kann einer der Schwerpunkte Finanzen, Rechnungswesen und Steuern, Marketing und E-Business oder Unternehmensführung gewählt werden	Bachelorarbeit 12 C Voraussetzung zur Anmeldung: 90 C (abzuzug von den Modulen der Orientierungsphase und des Semesters der BWL Spezialisierung)	Legende: Orientierungsphase (Pflicht) BWL Vertiefung (Pflicht) Business English (Wahlpflicht) VWL Vertiefung (Wahlpflicht) BWL Spezialisierung (Wahlpflicht) Wahlbereich (Wahl) Bachelorarbeit (Pflicht) P Pflichtmodule C Credits (ECTS) Alle Regelungen finden Sie in Ihren Prüfungs- und Studienordnungen sowie im Modulhandbuch auf der Webseite des Studiengangs.
Mathematik B.WiWi-OPH.0002 8 C P	Statistik B.WiWi-OPH.0006 8 C P	BWL Vertiefung B.WiWi-BWL.0001 B.WiWi-BWL.0002 B.WiWi-BWL.0003 B.WiWi-BWL.0004 B.WiWi-BWL.0005 B.WiWi-BWL.0006 B.WiWi-BWL.0007 B.WiWi-BWL.0008 B.WiWi-BWL.0009 B.WiWi-BWL.0010 B.WiWi-BWL.0011 B.WiWi-BWL.0012 B.WiWi-BWL.0013 B.WiWi-BWL.0014 B.WiWi-BWL.0015 B.WiWi-BWL.0016 B.WiWi-BWL.0017 B.WiWi-BWL.0018 B.WiWi-BWL.0019 B.WiWi-BWL.0020 B.WiWi-BWL.0021 B.WiWi-BWL.0022 B.WiWi-BWL.0023 B.WiWi-BWL.0024 B.WiWi-BWL.0025 B.WiWi-BWL.0026 B.WiWi-BWL.0027 B.WiWi-BWL.0028 B.WiWi-BWL.0029 B.WiWi-BWL.0030 B.WiWi-BWL.0031 B.WiWi-BWL.0032 B.WiWi-BWL.0033 B.WiWi-BWL.0034 B.WiWi-BWL.0035 B.WiWi-BWL.0036 B.WiWi-BWL.0037 B.WiWi-BWL.0038 B.WiWi-BWL.0039 B.WiWi-BWL.0040 B.WiWi-BWL.0041 B.WiWi-BWL.0042 B.WiWi-BWL.0043 B.WiWi-BWL.0044 B.WiWi-BWL.0045 B.WiWi-BWL.0046 B.WiWi-BWL.0047 B.WiWi-BWL.0048 B.WiWi-BWL.0049 B.WiWi-BWL.0050 B.WiWi-BWL.0051 B.WiWi-BWL.0052 B.WiWi-BWL.0053 B.WiWi-BWL.0054 B.WiWi-BWL.0055 B.WiWi-BWL.0056 B.WiWi-BWL.0057 B.WiWi-BWL.0058 B.WiWi-BWL.0059 B.WiWi-BWL.0060 B.WiWi-BWL.0061 B.WiWi-BWL.0062 B.WiWi-BWL.0063 B.WiWi-BWL.0064 B.WiWi-BWL.0065 B.WiWi-BWL.0066 B.WiWi-BWL.0067 B.WiWi-BWL.0068 B.WiWi-BWL.0069 B.WiWi-BWL.0070 B.WiWi-BWL.0071 B.WiWi-BWL.0072 B.WiWi-BWL.0073 B.WiWi-BWL.0074 B.WiWi-BWL.0075 B.WiWi-BWL.0076 B.WiWi-BWL.0077 B.WiWi-BWL.0078 B.WiWi-BWL.0079 B.WiWi-BWL.0080 B.WiWi-BWL.0081 B.WiWi-BWL.0082 B.WiWi-BWL.0083 B.WiWi-BWL.0084 B.WiWi-BWL.0085 B.WiWi-BWL.0086 B.WiWi-BWL.0087 B.WiWi-BWL.0088 B.WiWi-BWL.0089 B.WiWi-BWL.0090 B.WiWi-BWL.0091 B.WiWi-BWL.0092 B.WiWi-BWL.0093 B.WiWi-BWL.0094 B.WiWi-BWL.0095 B.WiWi-BWL.0096 B.WiWi-BWL.0097 B.WiWi-BWL.0098 B.WiWi-BWL.0099 B.WiWi-BWL.0100	Business English I oder II B.WiWi-BWL.0001 insgesamt 6 C	Unternehmensführung und Organisation B.WiWi-BWL.0003 6 C P	Wahlbereich insgesamt 36 C	
Informations- und Kommunikationssysteme B.WiWi-OPH.0003 6 C P	Einführung in die Finanzwirtschaft B.WiWi-OPH.0004 6 C P	Unternehmensrechnung B.WiWi-BWL.0002 6 C P	Unternehmensführung und Logistik B.WiWi-BWL.0004 6 C P	Wahlbereich insgesamt 36 C		
Jahresabschluss B.WiWi-OPH.0005 6 C P	Mikroökonomie I B.WiWi-OPH.0007 6 C P	Marketing B.WiWi-BWL.0005 6 C P	Produktion und Logistik B.WiWi-BWL.0004 6 C P	Wahlbereich insgesamt 36 C		
Makroökonomie I B.WiWi-OPH.0008 6 C P	Zu Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters müssen Mathematik und weitere 20 C aus der Orientierungsphase bestanden sein.	VWL Vertiefung B.WiWi-VWL insgesamt 12 C	Wahlbereich insgesamt 36 C			
1. STUDIENABSCHNITT - ORIENTIERUNGSPHASE Ein Semester im Ausland studieren? Kein Problem, informieren Sie sich auf unserer Fakultätswebseite unter INTERNATIONAL über unsere zahlreichen Austauschmöglichkeiten!		2. STUDIENABSCHNITT - VERTIEFUNGSTUDIUM				

Modulverzeichnis

[Übersicht](#)

Ordnungen

[Aktuelle und Ältere Fassungen](#)

[Inhalte](#)

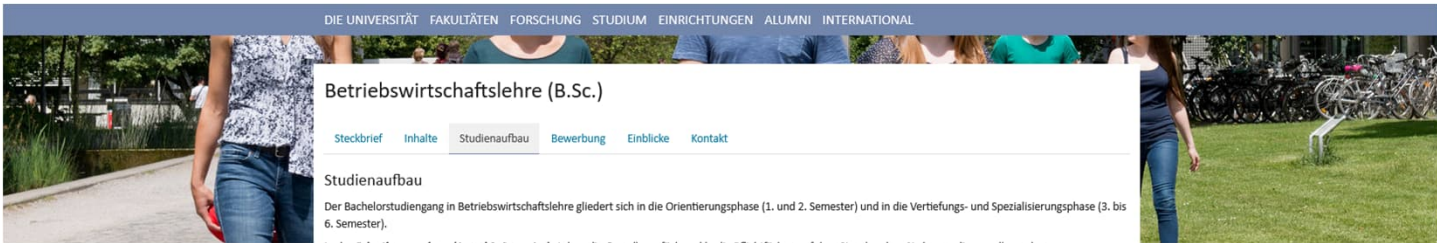
[Bewerbung](#)

Modulverzeichnis

Das Modulverzeichnis ergänzt die Studien- und Prüfungsordnung. Es

- beschreibt ein Modul inhaltlich und formal,
- gibt an, welche Lehrveranstaltungen zu einem Modul gehören,
- gibt die verlangten Prüfungsleistungen an,
- gibt die Zahl der zu erwerbenden Credits an,
- legt fest, in welchem Semester (Sommer oder Winter) das Modul angeboten wird,
- legt Zugangsvoraussetzungen fest,
- gibt an, in welchem Fachsemester das Modul belegt werden sollte.

DIE UNIVERSITÄT FAKULTÄTEN FORSCHUNG STUDIUM EINRICHTUNGEN ALUMNI INTERNATIONAL



Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

[Steckbrief](#) [Inhalte](#) [Studienaufbau](#) [Bewerbung](#) [Einblicke](#) [Kontakt](#)

Studienaufbau

Der Bachelorstudiengang in Betriebswirtschaftslehre gliedert sich in die Orientierungsphase (1. und 2. Semester) und in die Vertiefungs- und Spezialisierungsphase (3. bis 6. Semester).

In der **Orientierungsphase (1. und 2. Semester)** stehen die Grundlagenfächer, d.h. die Pflichtfächer, auf dem Stundenplan. Sie lernen die grundlegenden Problemstellungen und Lösungsansätze der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie einiger wichtiger Nachbardisziplinen kennen. Neben z.B. Einführung in die Finanzwirtschaft, Informations- und Kommunikationssysteme, Mikroökonomie I und Makroökonomie I sind darüber hinaus Mathematik und Statistik (Sie lernen relevante statistische Methoden kennen) sowie Recht für Wirtschaftswissenschaftler (z.B. Abschluss von Kaufverträgen) wichtige Pflichtveranstaltungen.

Im **Vertiefungs- und Spezialisierungsstudium (3. bis 6. Semester)** bauen Sie zunächst auf diesen Pflichtfächern auf und vertiefen Ihre Kenntnisse (Betriebswirtschaftliche Vertiefung). Darüber hinaus können Sie jetzt Ihr Studium nach Ihren eigenen Interessen und Berufswünschen ausrichten und entsprechende Module aus verschiedenen Bereichen frei wählen: Betriebswirtschaftliche Spezialisierung, Volkswirtschaftliche Vertiefung, Wirtschaftsfremdsprache und Wahlbereich. Sie eignen sich dadurch Schlüsselqualifikationen für ein weiterführendes Studium oder die berufliche Praxis an.

Im Bereich „Wirtschaftsfremdsprache“ müssen Sie ein wirtschaftsbezogenes fremdsprachliches Modul absolvieren. Im Wahlbereich können Sie darüber hinaus weitere fremdsprachliche Module sowie festgelegte Module anderer Fakultäten wählen. Ausführliche Informationen zum Aufbau des Studiengangs und angebotener Module/Lehrveranstaltungen finden Sie auf der [Studiengang-Webseite der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät](#).

Studienbeginn

[Wintersemester](#) [Sommersemester](#)

Bachelor-Studiengang BWL - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester

1. Semester Σ 32 C	2. Semester Σ 28 C	3. Semester Σ 30 C	4. Semester Σ 30 C	5. Semester Σ 30 C	6. Semester Σ 30 C	→ Σ 180 C
Unternehmen & Märkte B.WiWi-OPH.0001 6 C P	Recht B.WiWi-OPH.0009 8 C P	BWL Spezialisierung B.WiWi-BWL insgesamt 24 C		- es muss mind. ein Semester belegt werden - es kann einer der Schwerpunkte Finanzen, Rechnungswesen und Steuern, Marketing und E-Business oder Unternehmensführung gewählt werden	Bachelorarbeit 12 C Voraussetzung zur Anmeldung: 90 C (abzuzug die Module der Orientierungsphase und des Semesters der BWL Spezialisierung)	Legende: Orientierungsphase (Pflicht) BWL Vertiefung (Pflicht) Business English (Wahlpflicht) VWL Vertiefung (Wahlpflicht) BWL Spezialisierung (Wahlpflicht) Wahlbereich (Wahl) Bachelorarbeit (Pflicht) P Pflichtmodule C Credits (ECTS)
Mathematik B.WiWi-OPH.0002 8 C P	Statistik B.WiWi-OPH.0006 8 C P	BWL Vertiefung Interne Unternehmensrechnung B.WiWi-BWL.0002 6 C Marketing B.WiWi-BWL.0005 6 C VWL Vertiefung B.WiWi-VWL insgesamt 12 C	Business English I oder II B.FS.EN-FBE C.1 oder C.2 insgesamt 6 C	Wahlbereich insgesamt 36 C - Module mit einer B.WiWi-BWL-Kennung können wahlweise in der BWL Spezialisierung angerechnet werden - unter bestimmten Voraussetzungen kann ein freiwilliges Prüfklausur mit 6 C angerechnet werden		
Informations- und Kommunikationssysteme B.WiWi-OPH.0003 6 C P	Einführung in die Finanzwirtschaft B.WiWi-OPH.0004 6 C P	Unternehmensführung B.WiWi-BWL.0003 6 C Produktion und Logistik B.WiWi-BWL.0004 6 C		Wahlbereich insgesamt 36 C - Module mit einer B.WiWi-BWL-Kennung können wahlweise in der BWL Spezialisierung angerechnet werden - unter bestimmten Voraussetzungen kann ein freiwilliges Prüfklausur mit 6 C angerechnet werden		
Jahresabschluss B.WiWi-OPH.0005 6 C P	Mikroökonomie I B.WiWi-OPH.0007 6 C P	Interne Unternehmensrechnung B.WiWi-BWL.0002 6 C Marketing B.WiWi-BWL.0005 6 C VWL Vertiefung B.WiWi-VWL insgesamt 12 C		Wahlbereich insgesamt 36 C - Module mit einer B.WiWi-BWL-Kennung können wahlweise in der BWL Spezialisierung angerechnet werden - unter bestimmten Voraussetzungen kann ein freiwilliges Prüfklausur mit 6 C angerechnet werden		
Makroökonomie I B.WiWi-OPH.0008 6 C P	Zu Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters müssen Mathematik und weitere 20 C aus der Orientierungsphase bestanden sein.	Interne Unternehmensrechnung B.WiWi-BWL.0002 6 C Marketing B.WiWi-BWL.0005 6 C VWL Vertiefung B.WiWi-VWL insgesamt 12 C		Wahlbereich insgesamt 36 C - Module mit einer B.WiWi-BWL-Kennung können wahlweise in der BWL Spezialisierung angerechnet werden - unter bestimmten Voraussetzungen kann ein freiwilliges Prüfklausur mit 6 C angerechnet werden		
1. STUDIENABSCHNITT - ORIENTIERUNGSPHASE Ein Semester im Ausland studieren? Kein Problem, informieren Sie sich auf unserer Fakultätswebseite unter INTERNATIONAL über unsere zahlreichen Austauschmöglichkeiten!		2. STUDIENABSCHNITT - VERTIEFUNGSSTUDIUM				

Modulverzeichnis

[Übersicht](#)

Ordnungen

[Aktuelle und Ältere Fassungen](#)

[← Inhalte](#)

[Bewerbung →](#)

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.EP.11b: Wissenschaftsmodul Medieval English Studies <i>English title: Advanced Medieval English Studies</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Kompetenzen: Studierende vertiefen v.a. ihre Methodenkompetenzen durch Erwerb von forschungsbasierten Fertigkeiten im fachwissenschaftlichen Umgang mit der Sprachgeschichte des Englischen sowie mit Texten in ihren literatur- und kulturhistorischen Zusammenhängen. Sie vertiefen ihre Sozialkompetenzen (v.a. Kritik- und Handlungskompetenzen, Flexibilität im Umgang mit fremden Ansätzen). Zentrale Inhalte: Forschungsorientierte fachwissenschaftliche Vertiefung im Teilfach "Mediävistik".		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Forschungsorientiertes Hauptseminar Mediävistik Prüfung: Hausarbeit (max. 7500 Wörter) Prüfungsvorleistungen: regelmäßige Teilnahme mit nicht mehr als zwei entschuldigtem Fehlsitzungen		2 SWS
Prüfungsanforderungen: sicherer Umgang mit Textformen und -gattungen, mit Methoden und Problemen der Analyse mittelalterlicher englischer Texte, historischer und gegenwärtiger Sprachformen des Englischen sowie mit relevanter Forschungsliteratur		
Zugangsvoraussetzungen: B.EP.401	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Winfried Rudolf	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 5 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		

Welche Module muss ich belegen?

Die Studien- und Prüfungsordnung Ihres Studiengangs legt fest, welche Module belegt werden müssen.

Drei Arten von Modulen können Ihnen begegnen:

Pflichtmodule

sind Module, die belegt werden müssen: Sie vermitteln Grund- und Kernkompetenzen.

Wahlpflicht-
module

sind Module, aus denen Sie einzelne belegen müssen. Sie können eine Auswahl treffen.

Wahlmodule

sind Module, die (in einem definierten Umfang) frei gewählt werden können.

Schlüsselkompetenzen und Professionalisierungsbereich: <https://www.uni-goettingen.de/de/196183.html>

III. Lernen, Prüfungen, Prüfungsvorbereitung



WICHTIG!

- Sie organisieren und betreiben Ihr Studium selbstverantwortlich.
- Stellen Sie Ihre Fragen, auch, wenn Sie etwas nicht sofort verstehen!
- Versuchen Sie, eine Lernroutine zu etablieren, die Sie durchhalten können.
- Nutzen Sie die Beratungs- und Hilfseinrichtungen. Auch bei Stress und Ängsten bieten wir Ihnen Unterstützung an!

Tipps für das Lernen während des Semesters

- Tutorien besuchen, auch wenn diese nicht verpflichtend sind!
- Lerngruppen bilden, nicht erst zur Prüfungsvorbereitung!
- Nehmen Sie regelmäßig an Lehrveranstaltungen teil, bereiten Sie Veranstaltungen vor, bereiten Sie sie nach, arbeiten Sie kontinuierlich!

- eine regelmäßige Tagesstruktur schaffen
- Suchen Sie sich Lernorte, die Ihren Bedürfnissen gerecht werden (Bibliotheken, KWZ, LSG, im Freien: <https://www.blog.uni-goettingen.de/de/lernorte>)
- Pausen und Freizeit einplanen!
- Suchen Sie frühzeitig Hilfe, wenn Überforderung droht!

Tipps für die Prüfungsphase

- Zu Beginn des Semesters steht fest, welche Prüfungen sie wann ablegen müssen. Informieren Sie sich zu den Prüfungsformen und Anforderungen, und planen Sie Vorbereitungsphasen frühzeitig!
- Bilden Sie Lerngruppen!
- Nervosität ist normal. Wenn sie sich zu Prüfungsangst auswächst, suchen Sie frühzeitig Hilfe bei der Psychosozialen Beratungsstelle (PSB) oder der Zentralen Studienberatung (ZSB)
- Die meisten Prüfungen kann man zwei Mal wiederholen. Eine Abmeldung von einer Prüfung ist i.d.R. bis eine Woche vor Prüfungstermin möglich.

Prüfungsformen

Die Prüfungsform soll dem Qualifikationsziel des Moduls entsprechen. Verschiedene Prüfungsformen werden Ihnen begegnen:



Klausuren (Freitext, offene Fragen, multiple choice)



mündliche Prüfung (ggfs. mit praktischen Anteilen)



Präsentation/Referat: mündlicher Vortrag, allein oder in Gruppe, i.d.R. vor Ihrem Kurs im Lauf des Semesters

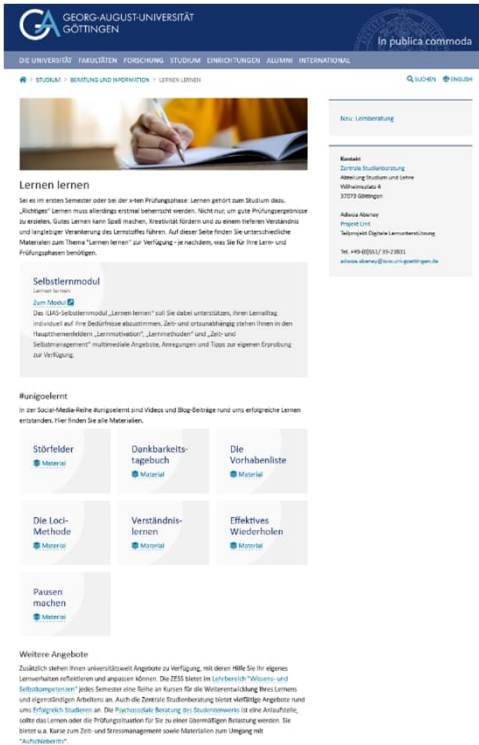


Hausarbeit: längere schriftliche Arbeit, die Anforderungen an wissenschaftliche Textproduktion genügen muss. Wird in der Regel in der vorlesungsfreien Zeit geschrieben.

I.d.R. halten Sie im Lauf des Semesters mehrere Referate, schreiben am Ende des Semesters mehrere Klausuren in kurzer Zeit, dann Hausarbeiten in der vorlesungsfreien Zeit.

Lernen lernen

Das Selbstlernmodul „Lernen lernen“ vermittelt Ihnen Lerntechniken und geht auch auf Motivation und Selbstorganisation ein:



The screenshot shows the website interface for the 'Lernen lernen' module. At the top, there is a navigation bar with the university logo and name. Below it, a search bar and language options are visible. The main content area features a large image of a hand writing in a notebook, followed by the title 'Lernen lernen' and a brief introductory text. A section titled 'Selbstlernmodul' provides more details about the module's structure and goals. Below this, there are several 'Material' buttons for different topics: 'Störfelder', 'Dankbarkeits-tagebuch', 'Die Vorhabensliste', 'Die Loci-Methode', 'Verständnis-lernen', 'Effektives Wiederholen', and 'Pausen machen'. At the bottom, a 'Weitere Angebote' section mentions additional resources like videos and quizzes.

<https://www.uni-goettingen.de/de/639142.html>

IV. Beratung und Unterstützung



Die Universität bietet eine Vielzahl an Beratungseinrichtungen mit unterschiedlicher fachlicher Expertise:

Für die Universität insgesamt (bei Anliegen überfachlichen Charakters): <https://www.uni-goettingen.de/de/beratungs-+und+informationsstellen/47239.html>

An den Fakultäten (via A-Z-Liste, bei studiengangsbezogenen Anliegen): <https://www.uni-goettingen.de/de/studienf%a4cher+von+a+bis+z/3811.html>

Zentrale Studienberatung

für alle studienbezogenen Fragen, am Wilhelmsplatz
<https://www.uni-goettingen.de/de/630423.html>

Telefonische Sprechzeit

Mo – Fr 10 bis 12 Uhr, Mo und Mi 14.30-16.30 Uhr
0551 – 26146

Termine

vereinbaren über die InfoLine: 0551 – 39113
Mo – Do 9 bis 16 Uhr, Fr 9 bis 13 Uhr
info-line-studium@uni-goettingen.de

Unterstützungsangebote für internationale Studierende



[Abt. Göttingen International](#), in der Von-Siebold-Straße 2 – eine erste Kontaktstelle für alle Ihren Aufenthalt in Göttingen betreffenden Fragen!

International Student Office (Studierendenverwaltung, Beihilfen in finanziellen Notlagen): international.study@uni-goettingen.de

[Accommodation Service](#) (Unterstützung bei der Wohnraumsuche)

[Informationen und Hilfen in allen außerakademischen Belangen](#), [Foyer International mit Freizeit- und Kulturveranstaltungen](#), [Unterstützung für Geflüchtete](#), [Hilfen beim Berufseinstieg](#)

GA GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

Göttingen International

INS AUSLAND AUS DEM AUSLAND VIRTUAL EXCHANGE PROJEKTFÖRDERUNG INTERNATIONALES PROFIL TEAM

🏠 🔍 SUCHEN 🌐 ENGLISH

Abteilung Göttingen International



Die Universität Göttingen ist eine international ausgewiesene Forschungsuniversität und kooperiert im Rahmen des **Göttingen Campus** eng mit verschiedenen Einrichtungen am Standort. 4000 Studierende aus 144 Ländern, 510 Partnerschaften mit Austauschbeziehungen in 90 Ländern, die Mitgliedschaft in europäischen und internationalen Hochschulnetzwerken, eine Vielzahl von Finanzierungsmöglichkeiten für international mobile Studierende und Forschende, und mehr als fünfzig englischsprachige Master und Ph.D. Programme – dies sind nur einige Merkmale der starken internationalen Orientierung der Universität Göttingen.

[Mehr über Göttingen International](#)



Ins Ausland

- [Studierende](#)
- [Wissenschaftler*innen](#)
- [Promovierende](#)
- [Mitarbeiter*innen](#)



Aus dem Ausland

- [Studierende](#)
- [Wissenschaftler*innen](#)
- [Promovierende](#)
- [Mitarbeiter*innen](#)



Virtual Exchange

- [Studierende](#)
- [Lehrende](#)
- [Mitarbeiter*innen](#)

INS AUSLAND AUS DEM AUSLAND VIRTUAL EXCHANGE PROJEKTFÖRDERUNG INTERNATIONALES PROFIL TEAM



Studium mit Abschluss

- [Bachelor/Staatsexamen- und Master-Studium](#)
- [Promotion](#)



Austauschstudium

- [Austauschprogramme](#)
- [Virtual Exchange](#)



Warum Göttingen?

- [Göttingen Digital Tour \(Video\)](#)
- [Studieren in Göttingen \(Video\)](#)
- [Warum Göttingen? Testimonials \(Video\)](#)
- [Warum Göttingen? Testimonials \(Texte\)](#)
- [5 gute Gründe, in Göttingen zu studieren](#)

Was Sie noch interessieren könnte von A-Z...

Accommodation Service	Angebote zum Berufseinstieg	Ankunft und Leben in Göttingen
Informationen für Geflüchtete	Krankenversicherung	Rechtsberatung
Sprachen lernen	Study Guide für internationale Studierende	Visum und Aufenthaltsgenehmigung
Welcome new international students		



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit -
und jetzt freuen wir uns auf Ihre Fragen!